



Inspirer par votre Présence et votre Charisme



Durée : 2 journée (14h)



Prix : 2 590€ HT / participants
(prise en charge OPCO possible)



Présentiel

Groupe de 4 à 8 personnes

FORMATEUR

Nos formateurs sont soigneusement sélectionnés en fonction du projet et de leur expertise. Leur intervention est préparée pour maximiser la personnalisation de l'approche.

EN SORTANT DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :

- Développer la capacité à capter l'attention et à influencer la confiance par sa posture, sa vision et sa communication.

ET CELA VOUS SERA UTILE POUR :

- Embarquer les équipes dans les projets communs,
- Adopter une posture de leader pour mener son projet.
- Développer son influence personnelle.



Avis client : 4,8/5



Degré d'acquisition : 96%



Accessible aux personnes à mobilité réduite sur projet



Objectifs pédagogiques et compétences visées

- Identifier les composantes du charisme et comprendre leur impact sur l'influence et le leadership.
- Apprendre à utiliser sa posture et sa présence physique pour captiver l'attention et inspirer confiance.
- Utiliser sa vision stratégique et sa capacité de communication pour fédérer et inspirer les équipes.



PARTICIPANTS :
Managers/dirigeants



PREREQUIS
Aucun

Contact

Référent pédagogique

David Buttet

david.buttet@thinkingintra.fr

06 84 49 93 06

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active : basée sur une alternance de cours théoriques, d'outils simples, concrets et efficaces et de cas pratiques. Le formateur s'adapte au rythme de chacun.

Les stagiaires se voient remettre le support et les matrices à utiliser par la suite pour mettre en application les fondamentaux appris en formation.

Modalités d'évaluation

Auto positionnement préalable.

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de questionnaires, d'exercices, mises en situation, travaux pratiques...

Evaluation en fin de parcours

Remise d'une attestation de suivi de la formation.



La réponse sur mesure orientée résultats

Programme Inspirer par votre Présence et votre Charisme

Des formations en présentiel



Questionnaire de positionnement

Mois 1

Mois 2

Mois 3



Mesure du ROI

Identifier

Comprendre

Definir

Manager

FORMATION INSPIRER PAR VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE CHARISME
(2 JOURS- 4 WORKSHOPS)

WORKSHOP 1
Comprendre le charisme et son impact sur le leadership

WORKSHOP 2
Développer une posture inspirante et une présence magnétique

WORKSHOP 3
Inspirer par sa vision et sa communication

WORKSHOP 4
Renforcer la confiance et l'influence par l'authenticité et l'intégrité

Détails page suivante

BILAN

A 3 MOIS
ACQUISITION

A 6 MOIS
DEGRÉS ATTEINTE DES OBJECTIFS/APPLICATION

9 MOIS

LA SUITE:

Analyse des évolutions et préparation de nouveaux parcours en fonction des besoins émergents

Acquisition savoirs/méthode

Accompagnement et facilitation

Learning by doing

DECOUVERTE

Définir
Besoin
Résultats
visés

GROUPE WHATSAPP INTER-WORKSHOPS

CAMPAGNE LEARNING BY DOING AVEC NOTRE PLATEFORME IA



Thinking Intra

WORKSHOP 1 : Comprendre le charisme et son impact sur le leadership

Compétence travaillée : Identifier les composantes du charisme et comprendre leur impact sur l'influence et le leadership.

Sous-objectif : Permettre aux managers de comprendre ce qu'est le charisme, pourquoi il est essentiel dans le leadership, et comment le cultiver.

A. 20 min : Bienvenue dans votre atelier

- Accueil des participants et présentation des objectifs du workshop.
- Introduction au concept de charisme : qu'est-ce que le charisme et pourquoi est-il important pour un leader ?

B. 60 min : De quoi parle-t-on ?

- Les composantes du charisme : posture, communication non verbale, présence, vision, authenticité.
- Comment le charisme influence la perception des autres : attirer l'attention, inspirer la confiance, motiver les équipes.
- Le lien entre charisme et leadership : pourquoi un leader charismatique a plus d'impact et d'influence sur son équipe.
- Exemples de leaders charismatiques dans différents domaines et analyse des comportements qui génèrent cette aura de charisme.

C. 20 min : Exercice en situation réelle

- Mise en situation : analyse de la présence et du charisme d'un leader dans une situation donnée (par exemple, une présentation ou une prise de décision).
- Discussion en groupe sur les éléments qui ont contribué à capter l'attention et à inspirer confiance.

D. 20 min : Best practices et erreurs à éviter

- Bonnes pratiques pour développer son charisme : être authentique, travailler sa posture et sa voix, clarifier sa vision, inspirer par l'action.
- Erreurs à éviter : se montrer trop autoritaire, manquer de cohérence, négliger la communication non verbale.

E. 40 min : Simulation et feedback

- Simulation : un participant joue le rôle d'un leader devant capter l'attention et inspirer confiance lors d'une présentation ou d'un échange.
- Feedback structuré sur la posture, la communication et la gestion de l'attention pendant la simulation.

F. 20 min : Synthèse, plan d'action et évaluation

WORKSHOP 2 : Développer une posture inspirante et une présence magnétique

Compétence travaillée : Apprendre à utiliser sa posture et sa présence physique pour captiver l'attention et inspirer confiance.

Sous-objectif : Travailler la posture et la communication non verbale pour renforcer son impact personnel et sa capacité à influencer positivement.

A. 20 min : Bienvenue dans votre atelier

- Introduction à la posture et à l'importance de la communication non verbale dans le charisme.

B. 60 min : De quoi parle-t-on ?

- L'impact de la posture sur la perception des autres : posture ouverte, gestuelle, regard, distance physique.
- Comment une présence magnétique renforce l'influence et capte l'attention : se tenir droit, utiliser l'espace, maîtriser ses gestes.
- Le rôle de la voix et du langage corporel dans la construction du charisme : ton, rythme, volume.
- Exemples de leaders charismatiques et analyse de leur posture et présence physique (par exemple, Steve Jobs, Nelson Mandela, etc.).

C. 20 min : Exercice en situation réelle

- Mise en situation : les participants doivent adopter une posture de leader charismatique dans une situation donnée (réunion, prise de parole en public, etc.).
- Réflexion en groupe sur l'impact de la posture et de la présence sur l'attention et la motivation des autres.

D. 20 min : Best practices et erreurs à éviter

- Bonnes pratiques pour développer une posture inspirante : utiliser l'espace, maintenir un contact visuel, s'adapter aux situations.
- Erreurs à éviter : fermer son corps, manque d'expression faciale, hésitation dans les gestes, non-verbal incohérent avec le message.

E. 40 min : Simulation et feedback

- Simulation : chaque participant doit faire une présentation ou un discours en adoptant une posture charismatique. Ils doivent capter l'attention et inspirer confiance par leur présence physique.
- Feedback structuré sur la posture, l'utilisation de l'espace et l'impact de la présence pendant la simulation.

F. 20 min : Synthèse, plan d'action et évaluation

WORKSHOP 3 : Inspirer par sa vision et sa communication

Compétence travaillée : Utiliser sa vision stratégique et sa capacité de communication pour fédérer et inspirer les équipes.

Sous-objectif : Apprendre à communiquer de manière inspirante et à partager sa vision de manière à susciter l'engagement et la motivation.

A. 20 min : Bienvenue dans votre atelier

- Introduction à l'importance de la vision et de la communication inspirante dans le leadership.
- Objectif : apprendre à communiquer sa vision de manière claire, engageante et motivante pour fédérer ses équipes.

B. 60 min : De quoi parle-t-on ?

- La vision du leader : qu'est-ce qu'une vision inspirante et comment elle guide les actions de l'équipe ?
- Comment communiquer sa vision de manière à motiver, fédérer et inspirer la confiance : clarté, enthousiasme, cohérence.
- L'art de raconter une histoire inspirante : utiliser des métaphores, des analogies, des récits pour transmettre des idées fortes et mobilisatrices.
- Exemples de leaders ayant inspiré leur équipe par une vision claire et une communication motivante (exemples : Elon Musk, Barack Obama).

C. 20 min : Exercice en situation réelle

- Mise en situation : chaque participant doit partager sa vision pour son équipe ou son organisation dans un contexte de changement ou de transformation.
- Discussion sur l'efficacité des différents styles de communication pour inspirer et engager.

D. 20 min : Best practices et erreurs à éviter

- Bonnes pratiques pour communiquer une vision inspirante : être passionné, clarifier les objectifs, montrer l'exemple.
- Erreurs à éviter : manque de clarté, absence d'empathie, discours trop abstrait ou trop technique.

E. 40 min : Simulation et feedback

- Simulation : un manager doit présenter une vision inspirante à son équipe, la rendre engageante et mobilisatrice.
- Feedback structuré sur la capacité du manager à transmettre sa vision de manière inspirante et à capter l'adhésion.

F. 20 min : Synthèse, plan d'action et évaluation

WORKSHOP 4 : Renforcer la confiance et l'influence par l'authenticité et l'intégrité

Compétence travaillée : Utiliser l'authenticité et l'intégrité comme leviers de confiance et d'influence pour inspirer son équipe.

Sous-objectif : Apprendre à renforcer la confiance des équipes par une communication honnête et une posture authentique.

A. 20 min : Bienvenue dans votre atelier

- Introduction à l'authenticité et à l'intégrité dans le leadership.

B. 60 min : De quoi parle-t-on ?

- L'authenticité et l'intégrité dans le leadership : être soi-même, être cohérent entre ses valeurs et ses actions, respecter ses engagements.
- Pourquoi l'authenticité est essentielle pour capter la confiance et inspirer ses équipes : l'importance de la transparence, la capacité à admettre ses erreurs, l'intégrité dans les décisions.
- Comment l'authenticité et l'intégrité renforcent l'influence d'un leader et l'engagement des collaborateurs.
- Exemples de leaders authentiques et intègres et de l'impact de leur comportement sur leurs équipes.

C. 20 min : Exercice en situation réelle

- Mise en situation : un manager doit faire face à une situation difficile où l'authenticité et l'intégrité sont mises à l'épreuve. Comment peut-il rester fidèle à ses valeurs tout en inspirant son équipe ?
- Discussion sur les stratégies pour rester authentique et intègre face à des dilemmes professionnels.

D. 20 min : Best practices et erreurs à éviter

- Bonnes pratiques pour renforcer la confiance par l'authenticité et l'intégrité : cohérence entre parole et action, reconnaissance des erreurs, ouverture à la critique.
- Erreurs à éviter : être incohérent, masquer ses émotions, manquer de transparence.

E. 40 min : Simulation et feedback

- Simulation : un manager fait face à une situation délicate et doit faire preuve d'authenticité et d'intégrité tout en maintenant l'engagement de son équipe.
- Feedback structuré sur la manière dont le manager a renforcé la confiance et l'influence par son authenticité.

F. 20 min : Synthèse, plan d'action et évaluation finale

